

ÚPLNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE
„Soutěž pro studenty s ISIC: Vyhrajte nákup do Tesco!“

Článek I.
Základní ustanovení

1. **Organizátorem soutěže** „Soutěž pro studenty s ISIC: Vyhrajte nákup do Tesco“ (dále jen „Soutěž“) je společnost Tesco Stores ČR a.s., se sídlem Vršovická 1527/68b, Vršovice, 100 00 Praha 10, IČO: 45308314, zapsaná v Obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 1377 (dále jen „Organizátor“ nebo „Tesco“).
2. Územní působnost: Soutěž bude probíhat na území České republiky prostřednictvím aplikace Clubcard, a to v souvislosti s nákupy v obchodech Organizátora v České republice a prostřednictvím Tesco Online nákupy. Soutěž neprobíhá na čerpacích stanicích společnosti Tesco.
3. Doba trvání Soutěže: od 11. listopadu 2024 do 17. listopadu 2024 včetně (dále jen „Doba trvání soutěže“).
4. Účastí v Soutěži souhlasí zákazník se zněním pravidel této Soutěže, dále jen „Pravidla“, a stává se jejím „Účastníkem“.

Článek II.
Vymezení dalších pojmů

1. **Mobilní aplikace CLUBCARD** – mobilní aplikace společnosti Tesco pro členy věrnostního programu Tesco Clubcard. Pro účast v Soutěži je potřebná verze aplikace Clubcard v systému iOS 4.11.0 a v systému Android 4.11.0.

Článek III.
Soutěžící a podmínky účasti v Soutěži

1. Soutěžícím se může stát pouze fyzická osoba, spotřebitel, starší 18 let s adresou pro doručování na území České republiky, splňuje-li dále uvedené podmínky soutěže (dále také „Soutěžící“).
2. Soutěž je určená zákazníkům věrnostního programu TESCO Clubcard. Předpokladem pro účast v Soutěži jsou aktivace mobilní aplikace Clubcard na mobilním telefonu, účast v Programu Tesco Clubcard a platný průkaz ISIC zaregistrovaný v aplikaci Clubcard. Zároveň musí zákazník v rámci aplikace Tesco Clubcard udělit marketingový souhlas kdykoliv až do ukončení soutěže, a to v sekci „Více – Můj profil – Marketingové zprávy – Ano, chci novinky“.

Článek IV.
Mechanika Soutěže

1. Pro vznik nároku na účast v Soutěži musí zákazník uskutečnit nákup u společnosti Tesco (v kamenném obchodě Organizátora nebo prostřednictvím služby Tesco Online nákupy) v minimálně hodnotě 350 Kč. Pro účely této Soutěže se jednotlivé nákupy nesčítají.
2. Zároveň musí zákazník použít při placení nákupu aplikaci Clubcard a uplatnit ISIC kupon z aplikace s platností od 11. do 17. 11. 2024, aby mu vznikl nárok na zařazení do slosování.
3. Do Soutěže se lze zapojit pouze jednou při splnění výše uvedených podmínek.
4. Do výpočtu částky 350 Kč se nezapočítávají tyto výrobky a služby:
a) tabákové výrobky a jejich příslušenství, elektronické cigarety,

- b) TESCO poukázky a poukázky na potraviny,
- c) pohonné hmoty a ostatní produkty ze sortimentu čerpacích stanic TESCO,
- d) nákup a vracení vratných obalů včetně záloh,
- e) nákup jakýchkoliv nákupních tašek,
- f) nákup uskutečněný v obchodech třetích stran v nákupních centrech obchodního řetězce TESCO, jeho parkoviště a dalších míst náležejících k obchodu, ale pronajatých třetími stranami,
- g) platby třetími stranami provedené na pokladnách TESCO obchodů (terminály Sazka, jízdenky na MHD, dobítí mobilního kreditu),
- h) dobítí mobilního kreditu v systému předplacených karet,
- i) kojenecké mléko (kojenecká výživa),
- j) výprodejové produkty a produkty zlevněné z důvodu končící spotřeby/trvanlivosti.

Článek V. Určení výherců a ceny

1. Mechanika slosování: Vítěz bude vybrán automatickými prostředky. Na základě tohoto mechanismu bude po skončení Soutěže (viz dále) vybráno náhodně 35 výherců ze Soutěžících.

Každý z vylosovaných výherců obdrží 10 kuponů¹ na nákup v obchodě Tesco nebo prostřednictvím služby Tesco Online nákupy v hodnotě 1.000 Kč každý (celkem tedy výherce obdrží 10.000 Kč v kuponech), které se zobrazí v aplikaci Clubcard 2. 12. 2024. Nahrané vyhrané kupony mají omezenou platnost a to od 2. 12. 2024 do 31. 12. 2025. Kupon bude možné použít vždy pouze při povinnosti zákazníka k úhradě částky k platbě za nákup ve výši 1.000 Kč (tzn. kupon nebude možné použít, pokud bude částka k úhradě nižší než 1.000 Kč). Kupony nelze použít na úhradu částky za zboží a služby uvedené výše v čl. IV. odst. 4 těchto Pravidel.

2. Losování bude provedeno Organizátorem, a to do 5 pracovních dnů od dne ukončení Soutěže.
3. Výhru je možno čerpat pouze na základě řádné a úplné registrace do programu pořadatele Clubcard prostřednictvím Mobilní aplikace Clubcard, kdy výhra bude připsána výherci přímo do aplikace Clubcard v podobě odpovídajícího počtu kuponů. Vyhrané kupony nelze směnit za hotovost a po skončení platnosti zaniká nárok je jakkoliv u Organizátora uplatnit.

Článek VI. Ochrana osobních údajů

1. Souhlasem s Pravidly Soutěže a účastí v Soutěži Účastník jako subjekt údajů bere na vědomí, že jeho osobní údaje v rozsahu jméno, příjmení, e-mailová adresa, telefonní kontakt, adresa pro korespondenci budou zpracovány Organizátorem jako správcem osobních údajů za účelem zajištění správného průběhu Soutěže, tj. pro účely účasti v Soutěži, kontaktování vítěze v případě výhry, kontrolu splnění podmínek pro účast v Soutěži a poskytnutí (doručení) Hlavní ceny.
2. Poskytnutí osobních údajů v rozsahu specifikovaném v těchto Pravidlech Soutěže je dobrovolné, bezplatné a zpracovává se elektronicky.

¹ Podmínky uplatnění mohou u Organizátora podléhat dodatečným omezením a jejich použití se řídí shodnými podmínkami jako použití jiných peněžních kuponů vystavovaných Organizátorem

3. Právní základ pro zpracovávání osobních dat je Článek 6, odst. 1, písm. a) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“).
4. Osobní údaje Účastníků budou zpracovávány v průběhu Soutěže a po dobu 120 dní po jejím skončení. Po této lhůtě budou údaje automaticky smazány.
5. Účastník jako subjekt údajů má (i) právo požadovat od Organizátora přístup k jeho osobním údajům, tj. může vyžadovat potvrzení, zda jsou jeho osobní údaje zpracovávány, (ii) právo na opravu nesprávných nebo neúplných osobních údajů, (iii) právo na výmaz osobních údajů, pokud je splněn jeden z důvodů uvedených v GDPR, zejména pokud osobní údaje již nejsou potřebné pro účel, pro který byly získány, (iv) právo omezit zpracování osobních údajů, pokud je splněn jeden z důvodů uvedených v GDPR, (v) právo nesouhlasit se zpracováním osobních údajů, (vi) právo podat stížnost u příslušného dozorového orgánu, v České republice je tímto orgánem Úřadu pro ochranu osobních údajů se sídlem na adrese Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, Česká republika.
6. Účastník může kontaktovat Organizátora ohledně nakládání s osobními údaji písemně na adrese sídla Organizátora.

Článek VII. Závěrečná ustanovení

1. Soutěžící vyslovuje souhlas s podmínkami Soutěže uvedenými v těchto Pravidlech.
2. Veškeré stížnosti na průběh Soutěže budou vypořádány v souladu s těmito Pravidly nebo s Reklamačním řádem, který je součástí Všeobecných obchodních podmínek programu Clubcard dostupných na www.itesco.cz, a to nejpozději do 31. 12. 2024.
3. Obsah Pravidel Soutěže bude dostupný v jejím průběhu v obchodech Organizátora a na www.itesco.cz/akcni-nabidky/akce-souteze/soutez-pro-studenty-s-isc/
4. V ostatních případech neobsažených v Pravidlech Soutěže se tyto řídí platným Občanským zákoníkem České republiky.
5. Organizátor si vyhrazuje právo změnit pravidla Soutěže v jejím průběhu, a to včetně termínu konání Soutěže. Veškeré změny budou platné od jejich uvedení v obchodech Organizátora a na www.itesco.cz.
6. V případě porušení těchto pravidel Soutěže, pravidel programu Clubcard, právního řádu nebo jednání v rozporu s dobrými mravy ve spojení se Soutěží, si Organizátor vyhrazuje právo vyřadit takového Účastníka ze Soutěže bez nároku na náhradu škody a jakékoliv výhry získané tímto Účastníkem neposkytnout.
7. Výhry nelze převádět na třetí osoby. Neexistuje na ně právní nárok a nelze je vyplatit v penězích. Organizátor Soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.

V Praze, dne 7. 11. 2024

Tesco