

# PRAVIDLA SOUTĚŽE “300 000 fanoušků”

## A. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Vyhlašovatelem soutěže je společnost Tesco Stores ČR a.s., se sídlem Praha 10, Vršovická 1527/68b, PSČ 100 00, IČ: 453 08 314, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 1377.

Provozovatelem soutěže, který má na starosti technickou a organizační stránku soutěže, je: Brandz Friendz Czech s.r.o., IČ: 28969529, Pernerova 652/55, Karlín, 186 00 Praha 8, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 156704.

Předmětem těchto pravidel soutěže je úprava právního vztahu mezi soutěžícím a vyhlašovatelem resp. provozovatelem soutěže. Zapojením do soutěže projevuje soutěžící souhlas s těmito pravidly a zavazuje se je dodržovat.

## B. PODMÍNKY ÚČASTI

Pro účast v soutěži je nutné splnit následující podmínky:

- věk soutěžícího v den vyhlášení soutěže alespoň 15 let;
- adresa pro doručování v České republice;
- poskytnutí souhlasu se zpracováním osobních údajů;
- soutěžící před vstupem do soutěže musí být vlastníkem osobního profilu na sociální síti Facebook zřízeného v souladu s podmínkami sítě Facebook dostupnými na adrese [www.facebook.com/terms.php](http://www.facebook.com/terms.php);
- souhlas s těmito pravidly soutěže a jejich dodržování;
- dodržování podmínek sítě Facebook dostupných na adrese [www.facebook.com/terms.php](http://www.facebook.com/terms.php).

Doba trvání soutěže je od 12.1. 2017 do 15.1. 2017 do 23:59.

Soutěžící je oprávněn se zapojit do soutěže pouze jednou, a to prostřednictvím vlastního autentického profilu na sociální síti Facebook.

Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci vyhlašovatele a organizátora.

**PODMÍNKOU ÚČASTI V SOUTĚŽI NENÍ ZAKOUPENÍ ZBOŽÍ, SLUŽEB ČI ZAPLACENÍ JAKÉHOKOLIV JINÉHO VKLADU DO SOUTĚŽE.**

## C. MECHANIKA SOUTĚŽE A VÝHRY

Výherce soutěže bude vybrán podle mechanismu:

- $n/11$  (přičemž „n“ představuje počet všech odpovědí pod daným soutěžním příspěvkem přidaným v termínu konání soutěže, které splnily podmínky účasti v soutěži). Odpovědi budou seřazeny podle času vložení odpovědi, a to od nejstarších po nejnovější.
- Příklad vybrání vítězů: Shromáždíme 330 odpovědí ze soutěžní otázky splňujících podmínky účasti v soutěži. Tyto odpovědi budou seřazeny dle času vložení od nejstarších po nejnovější. Poté bude aplikován vzorec  $n/11$ . Výsledek je 30. První cenu tedy vyhrává 30. odpověď v časovém pořadí, druhou 60. odpověď, atd.

Soutěžní úkol představuje splnit zadání: Stačí, když nám do této neděle do komentáře napíšete, jaký nový druh obsahu byste chtěli na našem Facebooku vidat.

Soutěžní úkol je možné splnit prostřednictvím komentáře pod příspěvek se zadáním soutěže. Soutěžní úkol musí být splněn v požadované formě a s požadovanými parametry a musí být veřejně dostupný v době trvání soutěže.

Odborná porota vybere celkem 10 výherců, kteří získají tuto výhru:

- 1x poukaz 300 Kč na nákup v Tesco
- 1x poukaz 300 Kč na nákup v Tesco
- 1x poukaz 300 Kč na nákup v Tesco
- 1x poukaz 300 Kč na nákup v Tesco
- 1x poukaz 300 Kč na nákup v Tesco
- 1x poukaz 300 Kč na nákup v Tesco
- 1x poukaz 300 Kč na nákup v Tesco
- 1x poukaz 300 Kč na nákup v Tesco
- 1x poukaz 300 Kč na nákup v Tesco
- 1x poukaz 300 Kč na nákup v Tesco

Jména výherců budou oznámena po skončení soutěže pod příspěvkem se zadáním soutěže na stránce <https://www.facebook.com/itesco.cz>.

Jestliže výherce nezareaguje do 48 hodin od vyhlášení výherců a nesdělí provozovateli své kontaktní údaje, výhra propadá vyhlášovateli soutěže. Výhra propadá vyhlášovateli také v případě, že nebyla dostatečně prokázána totožnost výherce nebo pokud bylo kdykoliv před předáním výhry zjištěno porušení těchto pravidel ze strany výherce.

Na získání výhry v této soutěži není právní nárok. Výhry nelze proplácet v hotovosti nebo požadovat výměnu za jiné zboží.

V případě doručování výher běžnou poštovní nebo obdobnou přepravou na území České republiky, hradí náklady na doručení vyhlášovatel. V případě, že výhru nebude možné doručit na výhercem poskytnutou adresu z důvodu na straně výherce, je výherce povinen vyhlášovateli nahradit náklady vynaložené na dopravu a zabalení výhry.

#### **D. PRÁVA K POSKYTNUTÉMU OBSAHU**

Soutěžící je povinen při své účasti v soutěži sdílet nebo jinak šířit pouze obsah, jehož je autorem nebo k jehož užití v rámci soutěže je sám oprávněn a k němuž je oprávněn udělovat licence.

Splněním soutěžního úkolu (např. odesláním komentáře, fotografie apod.) poskytuje soutěžící vyhlášovateli a provozovateli bezplatnou nevýhradní licenci pro území celého světa, na dobu trvání majetkových práv k dílu, bez množstevního omezení, a to ke všem způsobům užití poskytnutého obsahu. Soutěžící dále zasláním soutěžního příspěvku uděluje vyhlášovateli a provozovateli souhlas ke zveřejnění díla, jeho úpravám, zpracování včetně překladu, spojení s jiným dílem, zařazením do díla souborného, jakož i k tomu, aby vyhlášovatel uváděl soutěžní příspěvek na veřejnosti pod svým jménem. Soutěžící souhlasí s tím, že vyhlášovatel anebo provozovatel jsou oprávněni udělenou licenci zcela či částečně postoupit třetím osobě nebo ji dále poskytnout formou podlicence.

V případě, že soutěžní příspěvek obsahuje prvky osobní povahy, jako jsou např. osobní písemnosti, podobizna, nebo zvukové či zvukově obrazové záznamy apod., uděluje soutěžící odesláním soutěžního příspěvku vyhlášovateli a provozovateli na dobu 3 let bezplatný souhlas s užitím prvků osobní povahy pro marketingové účely vyhlášovatele. V případě odvolání souhlasu soutěžícím před uplynutím lhůty uvedené v předchozí větě, aniž by to odůvodňovala podstatná změna okolností na straně soutěžícího, je soutěžící povinen nahradit vyhlášovateli škodu, která vyhlášovateli a provozovateli v důsledku odvolání souhlasu vznikla.

#### **E. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

Účast v soutěži je možná jen v případě souhlasu soutěžícího se zpracováním osobních údajů.

Soutěžící splněním soutěžního úkolu dává vyhlášovateli soutěže v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., v platném znění, souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, věk, adresa a emailová adresa, popř. telefonní číslo za účelem prověření jeho platné účasti v soutěži, předání výhry v soutěži a pro další obchodní a marketingové účely vyhlášovatele, tj. za účelem nabízení produktů a služeb a informování o marketingových akcích, jakož i pro zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., a to na dobu 3 roky od ukončení soutěže.

Správce osobních údajů je vyhlášovatel soutěže. Zpracovatelem osobních údajů je provozovatel.

V případě, že se soutěžící stane výhercem jedné z cen, souhlasí též se zveřejněním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení ve sdělovacích prostředcích, na Facebook stránkách a webových stránkách vyhlášovatele nebo provozovatele. Soutěžící zároveň vyjadřuje souhlas s tím, aby tyto osobní údaje byly v plném rozsahu a k účelu výše uvedeným zpracovávány i prostřednictvím třetích osob zajišťujících technickou stránku soutěže.

Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Soutěžící má právo svůj souhlas odvolat, a to písemnou formou na adrese sídla vyhlášovatele, a dále práva dle § 11 a 21 zákona č. 101/2000 Sb., tj. zejména právo přístupu k údajům, které se jej týkají, a právo je opravit, zablokovat nebo požadovat jejich likvidaci. Odvolání souhlasu je možné učinit písemně na adrese vyhlášovatele a je účinné okamžikem doručení vyhlášovateli. Odvoláním souhlasu zaniká účast soutěžícího v soutěži stejně jako nárok na výhru.

Soutěžící dále uděluje souhlas s tím, že vyhlášovatel i provozovatel jsou oprávněni poskytnuté kontaktní údaje (tedy např. e-mailová adresa, číslo mobilního telefonu) využít pro zasílání obchodních nabídek a sdělení týkajících se produktů, služeb, soutěží a dalších nabídek vyhlášovatele.

V případě pochybností o dodržování práv se může soutěžící obrátit na správce zasláním dotazu na adresu [soutez@brandzfriendz.cz](mailto:soutez@brandzfriendz.cz) nebo i přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů.

## **F. OSTATNÍ PODMÍNKY**

Vyhlášovatel a provozovatel si vyhrazují právo soutěž a výhry kdykoliv v průběhu soutěže změnit, zrušit či jinak upravit.

Pravidla soutěže mohou být v průběhu soutěže měněna nebo doplňována.

Vyhlášovatel ani provozovatel soutěže neodpovídá za žádné škody ani za žádné majetkové či nemajetkové újmy způsobené přípravou či prováděním jakýchkoli soutěžních úkonů, účastí v soutěži ani výhrami v soutěži nebo v souvislosti s nimi. Vyhlášovatel ani provozovatel soutěže neručí za ztrátu, nedoručení, prodlení nebo poškození výhry v případě přepravy poštou.

Vyhlášovatel a provozovatel si vyhrazují právo kdykoliv v průběhu soutěže bez nároku na jakoukoliv kompenzaci vyloučit soutěžícího a smazat jeho příspěvky, a to pokud soutěžící poruší podmínky uvedené v těchto pravidlech, poruší podmínky provozovatele sociální sítě Facebook nebo pokud jeho jednání v rámci soutěže bude v rozporu s oprávněnými zájmy vyhlášovatele, provozovatele nebo jiných soutěžících, nebo bude v rozporu s právním řádem České republiky či dobrými mravy.

Tato soutěž není žádným způsobem sponzorována, spravována nebo přidružena k sociální síti Facebook. Každý soutěžící zapojením do soutěže osvobozuje společnost Facebook od všech závazků s ní souvisejících.

Společnost Facebook Inc. neposkytuje žádnou uživatelskou podporu ani odpovědi na stížnosti nebo podněty soutěžících.

Veškeré dotazy, podněty, stížnosti nebo připomínky k soutěži mohou být adresovány pouze na adresu provozovatele [soutez@brandzfriendz.cz](mailto:soutez@brandzfriendz.cz).

V Praze dne 11.1. 2017