

# Příručka pro neziskové organizace zapojené do projektu



## **Vy rozhodujete, my pomáháme.**

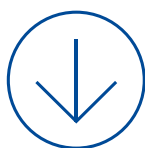
V této příručce najdete informace, tipy a návody, které vám pomohou zvýšit povědomí o vašem projektu na internetu a sociálních médiích. Vyberte si ty, které se pro váš projekt nejlépe hodí.

**TESCO**  
///



# Jak zviditelnit svůj projekt v průběhu hlasovací fáze projektu

1

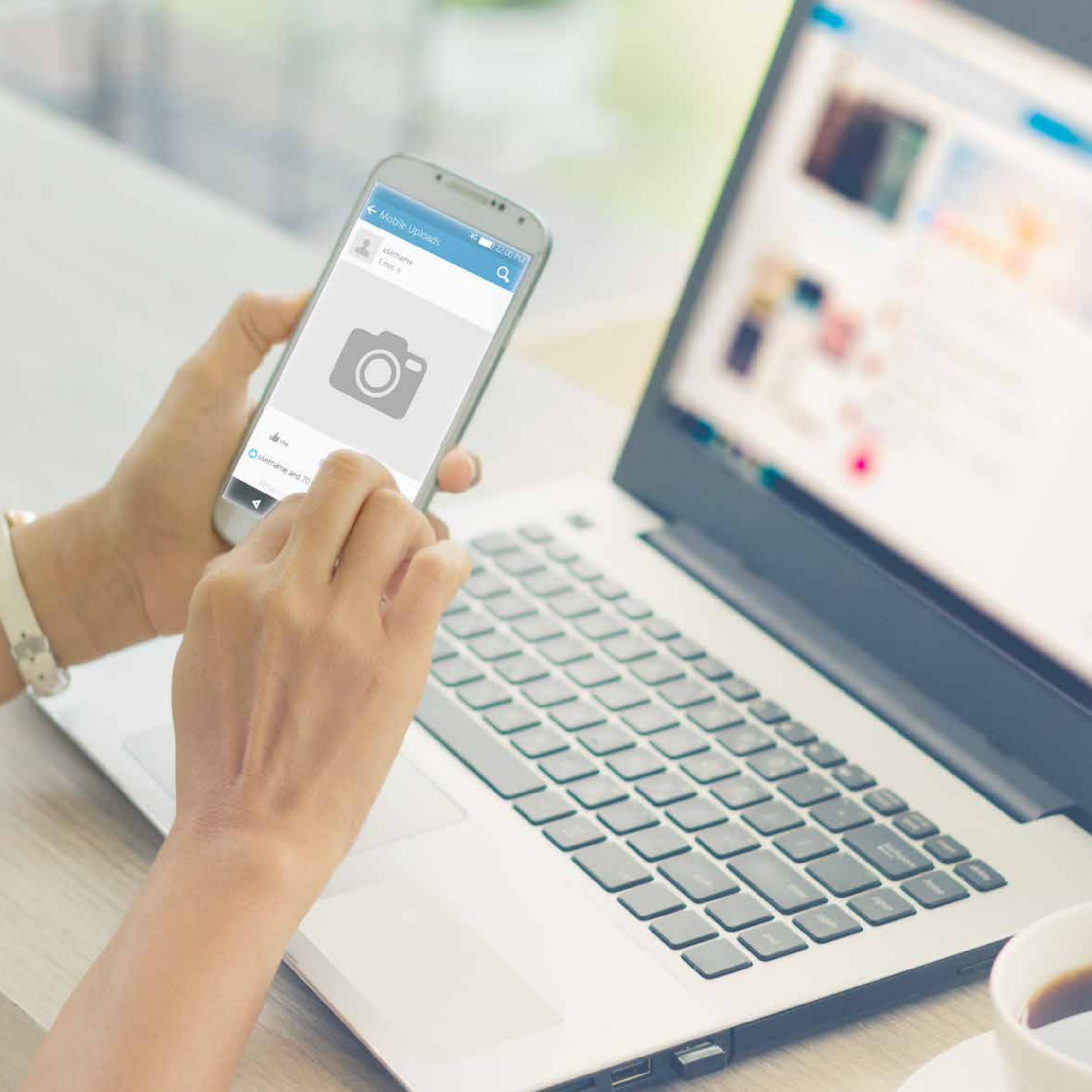


Právě teď je před vámi důležité období, a to hlasovací fáze projektu „Vy rozhodujete, my pomáháme“. Vymyslete vlastní strategii, jak aktivně přesvědčit zákazníky Tesca, aby hlasovali pro váš projekt.

V každém z 90 regionů budou zákazníci Tesca hlasováním rozhodovat o tom, který ze tří finálních projektů získá finanční grant. Který projekt si vyberou? Který projekt podpoří? Přesvědčte je, aby to byl právě ten váš!

Pomocí internetu můžete spustit komunikační kampaň a zvýšit tak povědomí o vašem projektu. Díky tomu zvýšíte šanci, že zákazníci Tesca budou hlasovat právě pro váš projekt.





# Proč využít k propagaci vašeho projektu a organizaci internet?



1

Je to účinný a jednoduchý způsob, jak oslovit velkou skupinu lidí.

2

Informace a zprávy můžete sdílet velmi rychle.

3

Můžete lépe zaangažovat podporovatele a vybudovat tak okolo vašeho projektu komunitu.

4

Posilíte vědomí o vaší organizaci a projektu

# Nejdůležitější úvahy při každé komunikaci



Vyberte si konkrétní skupinu lidí, kterou chcete oslovit. Co od vás čekají? Co je přesvědčí, aby pro vás hlasovali?

Naformulujte text, který co nejlépe popíše vaši organizaci/projekt a používejte ho napříč všemi komunikačními kanály – můžete při tom využít hashtag #VyRozhodujeteMyPomahame.

**Plánujte** – zamyslete se nad svým cílem a vytvořte si akční plán. Hlasovací fáze trvá od 7. května do 10. června 2018. Využijte tento čas na maximum!

1

Naformulujte jednoduchou a srozumitelnou zprávu.

2

Zaangažujte co nejvíce vašich fanoušků – požádejte lidi, aby vás podpořili konkrétními kroky. Nezapomeňte poděkovat fanouškům za jejich podporu a hlasy.

3

Soustřed'te se na poutavé komunikační prvky – využijte humor a vytvořte silný příběh.

4

Sdílejte radost, štěstí a buďte pozitivní.

# Vaše zpráva a jak ji vytvořit?



## O jakou podporu žádáte?

Bud'te konkrétní a informujte fanoušky o tom, jak vás mohou podpořit – uveďte například adresu obchodu a informace o začátku a konci hlasovací fáze.

## Proč potřebujete tento grant?

Popište své nápady a vysvětlete, jak použijete získané peníze. Mluvte o svém projektu a založte vaši komunikaci na lidských příbězích. Přesvědčte adresáty vaší zprávy, aby vám dali svůj hlas.

## Ukažte, že je váš tým důvěryhodný

Požádejte o podporu vaši místní organizaci státní správy a další vlivné lídry. Popište své dosavadní úspěchy a aktivity.

## Další tipy:

- Připravte si komunikační balíček, který budete používat v jednotlivých kanálech a v různých situacích (přizpůsobené verze textů a informací, mapa s adresou obchodu, kde sa dá hlasovat, vizuál hlasovacího boxu apod.)







# Použijte obrázek či video!



Jeden obrázek nebo video někdy řekne více než 1 000 slov. Proto vám doporučujeme používat fotografie, ilustrace, infografiky a videa, která vaši komunikaci posílí a zatraktivní.

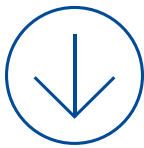
## **Příklady:**

- Vyberte nejlepší fotografie z archivu nebo vytvořte novou, na které bude zachycen váš tým, vaši fanoušci nebo příběh hlasování v obchodech.
- Vytvořte jednoduchou infografiku – stačí jedna dvě barvy, vaše logo a pár základních informací o vašem projektu.
- Udělejte krátké video – je to opravdu jednoduché! Stačí mobilní telefon, jednoduchá zpráva a úsměv lidí, kteří žádají o podporu v době hlasování.

## **Další tipy:**

- Využijte přirozené prostředí a představte váš tým.
- Dbejte na správné osvětlení (nejlepší je denní světlo).
- Vyzkoušejte i nestandardní nápady, překvapte fanoušky.

# Webová stránka.



Vaše webová stránka je jedním z nejdůležitějších míst, kde budou lidé hledat informace a novinky o vaší účasti v programu „Vy rozhodujete, my pomáháme“. Připravte všechny důležité informace a dejte svým fanouškům jasné instrukce.

## **Příklady:**

- Pravidelně publikujte novinky (nebo vytvořte speciální podstránku) o projektu, ukažte své zanícení a poskytněte fanouškům důležité informace o hlasování.
- Využijte reklamních bannerů – získejte pozornost fanoušků a požádejte je touto formou o hlasy.

## **Další tipy:**

- Přidejte odkaz na program „Vy rozhodujete, my pomáháme“ na svou webovou stránku

# Sociální sítě.



- Začněte výběrem vhodných sociálních sítí a vytvořte si profil.
- Nemusíte příliš experimentovat a vytvářet nové komunikační kanály. Soustřeďte se na své současné existující účty a využijte jejich potenciál.
- Vaši fanoušci jsou zároveň vaši ambasadoři na sociálních sítích – požádejte je, aby dále sdíleli informace o projektu a hlasování.

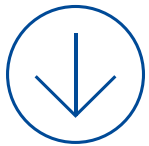
## **Další tipy:**

- Lidé – představte vaši organizaci jako tým a zaangažujte své kolegy a dobrovolníky, aby šířili informace o programu. Spolu dosáhnete víc!
- Dialog – pokuste se vytvořit dialog se svými fanoušky, buďte aktivní a výřeční. Posílejte svým fanouškům personalizované zprávy.





# Facebook event.



Vytvořte na Facebooku událost a pozvěte lidi, aby přišli hlasovat skrze váš facebookový profil. Může se z něj stát informační centrum a hlavní nástroj na angažování fanoušků.

- Pozvěte co nejvíce lidí a požádejte je, aby událost dále sdíleli.
- Pravidelně sdílejte novinky a snažte se lidi vtáhnout do debaty (například můžete pravidelně sdílet průběžné výsledky hlasování).

## **Další tipy:**

- Vymyslete události chytlavý název.
- Ujistěte se, že je událost viditelná na vašem facebookovém profilu – je možné ji připnout na horní část profilu.



# Facebook.



Připomínejte svým fanouškům, že vás mohou podpořit hlasováním a ukažte jim, proč by vás měli podpořit. Tady je několik nápadů:

- Žádejte o hlasy spolu s instrukcemi o hlasování (kde, kdy, jak a proč).
- Požádejte fanoušky o sdílení informací a získejte další fanoušky.
- Obrázky lidí při hlasování v obchodech – zaangažujte své fanoušky, dobrovolníky a další podporovatele.
- Nezapomeňte, že můžete pořizovat fotografie jen těch uživatelů, kteří vám poskytnou souhlas se zveřejněním a šířením fotografie.
- Video s přímou zprávou vašim fanouškům, ve kterém je požádáte o hlas.
- Mapa s obchody, kde mohou zákazníci hlasovat pro váš projekt.

## **Další tipy:**

- Označte lidi, které znáte – vybudujete tak širokou síť sdíleného příspěvku.



# Instagram, Twitter, LinkedIn, Snapchat.



Pokud vaši fanouškové používají různé sociální sítě jako **Instagram, Twitter, LinkedIn nebo Snapchat**, využijte jich.

- Pamatujte na to, že vaši fanouškové jsou zároveň vašimi ambasadory na různých sociálních sítích.
- Přizpůsobte vaši komunikaci danému kanálu – použijte rozdílný tón, zprávu a frekvenci. Zvolte adekvátní frekvenci sdílení průběžných informací.

## **Další tipy:**

- Využijte křížovou propagaci – požádejte své fanoušky na Facebooku, aby navštívili i váš profil na Twitteru a Snapchatu.
- Staňte se kurátorem obsahu – sbírejte a sdílejte příspěvky svých fanoušků a followerů.
- Použijte různé způsoby, jak zasáhnout vaše publikum – používejte hashtagy, publikujte novinky ve skupinách na Facebooku, posílejte personalizované soukromné zprávy atd.



# Vytvářejte komunitu a najděte své ambasadory.



Požádejte o podporu – místní organizace, samosprávu, lokální lídry, digitální lídry (např. bloggeři, youtubeři) – ti se mohou stát vašimi ambasadory a získat širokou podporu veřejnosti pro váš projekt.

## **Požádejte o podporu:**

- Členy místní komunity – myšlenkotvorné osobnosti.
- Místní známé bloggery.
- Vaše spolupracující partnery – firmy, instituce, organizace.
- Lokální média – noviny, rádio, webové stránky.

## **Další tipy:**

- Buďte v neustálém kontaktu se svými ambasadory a poskytněte jim všechny aktuality a novinky.



# Nápady na další aktivity.



- Můžete zorganizovat soutěž o nejlepší fotografii (selfie), která zachycuje odevzdání hlasu pro váš projekt (pomocí hashtagu #VyRozhodujeteMyPomahame).
- Udělejte živou video reportáž, ve které vám váš ambasador dá hlas (můžete použít Periscope, nebo Snapchat).
- Nahrajte krátké interview s některým s vašich fanoušků, dobrovolníků, nebo dárců.
- Zorganizujte soutěž pro nejaktivnější ambasadory (zvažte spíše nefinanční motivaci).
- Vytvořte vtipný GIF nebo meme s připomínkou hlasování.



V případě jakýchkoliv dotazů se obraťte na:

Romana Klečková

tel.: 602 450 454

e-mail: [vyrozhodujetempomah@cz.tesco-europe.com](mailto:vyrozhodujetempomah@cz.tesco-europe.com)

Monika Pailová

tel.: 727 915 924

e-mail: [vyrozhodujetempomah@cz.tesco-europe.com](mailto:vyrozhodujetempomah@cz.tesco-europe.com)

**#VyRozhodujeteMyPomahame**

**Přejeme vám hodně štěstí!**

**Vaše Tesco**

